

THE HEAT IS ON

BELGIUM'S HOTTEST BAR CONTEST

Version 4

Published 27 Oct 2026, 22:11 (Europe/Brussels)

THE HEAT IS ON. • TERMS AND CONDITIONS / WEDSTRIJDVOORWAARDEN / CONDITIONS DU CONCOURS

TERMS AND CONDITIONS • ABSOLUT TABASCO™ X THE HEAT IS ON.

English version. Nederlandse versie en version française hieronder / ci-dessous. In case of doubt the English text prevails.

1. Organiser

The campaign "The Heat Is On." (the "Campaign") is organised by 21 AGENCY BV, Ter Stratenweg 25, 2520 Ranst, Belgium, company number BE 0768.847.437 (the "Organiser"), on behalf of the ABSOLUT TABASCO™ brand of The Absolut Company International AB, Stockholm, Sweden (the "Brand"). The campaign platform theheatison.be (the "Platform") is built and operated for the Organiser by Next Frontier Innovation BV, Leuven, Belgium.

2. Campaign period

Votes can be cast from 13 October 2026 at 12:00 until 3 November 2026 at 23:59 (Europe/Brussels time) (the "Campaign Period"). Votes outside the Campaign Period are not accepted by the Platform and do not count.

3. Who can take part

- Voting is open to anyone aged 18 or over. This is an alcohol-brand campaign; the Platform asks for a date of birth and refuses votes from anyone younger.
- Only participants who are 25 or over at the moment of voting and resident in Belgium are eligible for a Prize. Votes from participants aged 18 to 24 count in full for the bar they vote for, but do not take part in the Prize selection.
- Employees of the Organiser, the Brand, Pernod Ricard Belgium and the agencies working on the Campaign, and members of their immediate families, may vote but are not eligible for a Prize.

4. How to take part

A participant (an "Entrant") takes part by:

- scanning, in a participating bar, the QR code on the bar's ABSOLUT TABASCO™ coaster or table card, which opens that bar's voting page (the voting page cannot be reached in any other way);
- rating the bar's signature ABSOLUT TABASCO™ serve on four scales: hotness, creativity, taste and visual looks;
- answering the question "If you were an ABSOLUT TABASCO™ cocktail, what would you be called?" (the "Answer", at most 60 characters);
- entering a date of birth and a valid e-mail address, and accepting these terms and conditions. Consent to

marketing communication is optional and is never required to take part.

Each vote is confirmed by e-mail. Taking part is free of charge; no purchase is required to vote. The rule of the Campaign is one vote per cocktail served: an Entrant may vote once for each ABSOLUT TABASCO™ signature serve they are served at a participating bar, at any number of bars, and may vote again for the same bar when they are served another one. Votes that do not correspond to a serve actually received, or cast on someone else's behalf, breach these terms and may be declared invalid.

Each vote accepted by the Platform from an eligible Entrant is one entry in the selection described in clause 7. Where the same person submits several Answers, each of them is read by the jury.

5. Extra entries

Within 24 hours of a vote, from the same phone, an Entrant may add entries to that vote: +1 for a photo of the serve (shown in the public gallery after a check by the campaign team, and not counted if rejected), and +2 for sharing the Campaign in an Instagram story and claiming it on the Platform (counted once the campaign team has verified it, or after 24 hours if it has not been rejected). A vote can carry at most 4 entries. Entries only matter to separate Answers the jury considers equal (clause 7); they do not buy a better chance of winning.

6. The Prize

Each Prize is a festival experience with Absolut for two (2) persons, at a festival chosen by the winner from a list defined by Absolut among the festivals in Belgium or the Netherlands with which Absolut has a partnership. The festival(s) on offer and the package included (such as tickets, hospitality or other extras) are communicated to each winner after the Campaign Period. Winners are subject to the festival's own terms and conditions and are responsible for their own travel to and from the festival; accommodation and other costs are excluded unless expressly included in the package. The number of Prizes is determined by the Organiser, taking into account the number of entries received, and is announced at the latest when the winners are announced. If a Prize becomes unavailable, the Organiser may replace it with a prize of equal or greater value. Prizes are personal, non-transferable and cannot be exchanged for cash.

7. How winners are chosen

This is a contest of skill, not a lottery. After the Campaign Period, a jury appointed by the Organiser (the "Jury") reads the Answers of all eligible Entrants and selects the most creative ones, up to the number of Prizes. Where the Jury considers two Answers equally good, the Answer carrying more entries (clause 5) is preferred. The Jury's selection is recorded on the Platform. The Jury's decisions are final and binding; no correspondence is entered into about them. Automated, scripted or bulk Answers, and Answers that are offensive, unlawful or contrary to the spirit of the Campaign, are disqualified.

8. Winners

Potential winners are contacted by e-mail, at the address given with their vote, by 14 December 2026 at the latest. A potential winner must confirm within three (3) working days of the message, and in any case before the chosen festival. The Organiser makes up to two attempts to reach a potential winner. Before a Prize is handed over the Organiser may ask for a copy of a valid identity document to verify age and residence, and asks for the name and postal address needed to deliver the Prize. A potential winner who does not respond, cannot be verified, does not meet these terms or declines the Prize is replaced by the next Answer chosen by the Jury. Winners' first name and municipality are available on request to info@21.agency for ten weeks after the end of the Campaign Period. The Organiser and the Brand may publish the winning Answers (the cocktail names) on theheatison.be and on the ABSOLUT TABASCO™ social channels, without the Entrant's name unless the winner agrees to it. Photos are used only as consented to at upload.

9. Bars and bartenders

- Participation is limited to bars and bartenders approved for the Campaign by the Organiser. Each bar registers one bartender and one signature ABSOLUT TABASCO™ serve, which the campaign team reviews before it goes live. Names, ingredients, descriptions and images submitted must be accurate, appropriate and cleared for campaign use.
- Each bar receives a unique QR code linked to its own voting page. The code may be displayed and promoted but may not be modified, redirected, copied to other venues or technically manipulated.
- Bars and bartenders may promote their participation through their own channels and in the venue, provided the voting rules are respected. Bots, scripts, purchased or automated traffic, device farms, coordinated circumvention and any attempt to generate artificial votes are prohibited.
- The Platform records the technical signals needed to recognise voting patterns that are not physically plausible, such as an implausible number of votes in one evening or votes cast too close together to correspond to separate drinks. Such votes are marked for review and continue to count unless a member of the campaign team decides otherwise. No vote is invalidated automatically: every decision is taken by a person, is recorded with a stated reason and can be reviewed. Invalidated votes count neither for the bar nor as entries.

- The final. After the Campaign Period, each participating bar with a recorded seating capacity and a Jury score receives a final score of up to 110 points, however many votes it received: (a) the guests' score, 25 points, based on the average of the four ratings of its accepted votes; (b) votes per seat, 50 points, based on its accepted votes divided by its seating capacity as recorded by the Organiser; (c) creativity, 25 points, based on a score out of 10 given by the Jury to its signature serve; and (d) social media, up to 10 points, according to the Organiser's assessment of how actively the bar promoted the Campaign on social media (none 0, low 2.5, OK 5, good 7.5, super 10). For (a), (b) and (c) the bar with the best result receives all the points, the bar with the lowest result none, and the others in proportion; a bar without accepted votes receives no points for (a) and (b). The three bars with the highest final score are invited to the live final. In the event of a tie, or where a bar is excluded or cannot take part, the Organiser decides which bar takes the place. The public leaderboard shows only the part of the score decided by the guests, (a) and (b), and is not the final score.
- The live leaderboard is provisional and may change after validation. The final result of the bar competition is confirmed by the Organiser and/or the Brand. Participating bars and bartenders follow the campaign, brand, responsible-drinking and legal guidelines supplied for the activation.

10. Personal data

For the Campaign the Platform collects from a voter: the e-mail address, the age in whole years (the date of birth is used to calculate it and is not stored), the Answer, the four ratings, the acceptance of these terms and any marketing consent, and pseudonymised technical identifiers of the device and network connection used to vote, which serve only to detect abuse. Optionally: a photo of the serve and an Instagram handle. Name and postal address are asked only from winners, for verification and delivery of the Prize. From bartenders: name, e-mail address, telephone number and the content of their profile.

This data is used to run the Campaign, count votes, detect abuse, select and contact winners, deliver the Prizes and, only with separate consent, send commercial communication. 21 AGENCY BV is the data controller; The Absolut Company International AB and the Pernod Ricard companies distributing ABSOLUT in Belgium act as controller for the brand-side use of the data (privacy@absolut.com). Next Frontier Innovation BV processes the data on their behalf. Data is hosted in the European Union and is not transferred outside the European Economic Area.

Voting records, technical identifiers and e-mail addresses are deleted or irreversibly anonymised no later than 90 days after the end of the Campaign. Winner records are kept until the Prize has been delivered and any statutory accounting period has passed. Marketing contacts are kept until consent is withdrawn. Photos remain in the campaign archive, with the link to the vote removed.

Every person has the right to access, rectify and erase their data, to restrict or object to its processing, to withdraw consent at any time and to lodge a complaint with the Belgian Data Protection Authority (Gegevensbeschermingsautoriteit / Autorité de protection des données, Drukpersstraat 35, 1000 Brussels, contact@apd-gba.be). Requests: info@21.agency. The full privacy policy is at theheatison.be/privacy and the cookie policy at theheatison.be/cookies.

11. Liability

The Organiser and the Brand are not liable for any loss or damage arising from participation in the Campaign or from the award or use of a Prize, except in case of fraud, or death or personal injury caused by their fault. Costs of internet access or mobile data incurred to take part are borne by the Entrant. The Organiser is not liable for votes that are incomplete, late or lost through technical failure beyond its reasonable control. The Organiser may cancel, suspend or amend the Campaign or these terms where an event outside its control makes this necessary, and will always try to limit the consequences for Entrants. Anyone who cheats or attempts to cheat may be excluded, and the Organiser reserves the right to take legal action.

12. General

By voting, every Entrant accepts these terms and conditions. The version published on theheatison.be/rules, with its version number and publication date, applies from the moment of publication; the same text is available there as a PDF. These terms are governed by Belgian law; the courts of Belgium have exclusive jurisdiction. Questions: info@21.agency.

TABASCO and the DIAMOND LOGO are trademarks of and licensed by McIlhenny Co. Enjoy responsibly. 18+.

WEDSTRIJDVOORWAARDEN • ABSOLUT TABASCO™ X THE HEAT IS ON.

Nederlandse versie. Bij twijfel geldt de Engelse tekst.

1. Organisator

De campagne "The Heat Is On." (de "Campagne") wordt georganiseerd door 21 AGENCY BV, Ter

Stratenweg 25, 2520 Ranst, België, ondernemingsnummer BE 0768.847.437 (de "Organisator"), voor het merk ABSOLUT TABASCO™ van The Absolut Company International AB, Stockholm, Zweden (het "Merk"). Het campagneplatform theheatison.be (het "Platform") wordt voor de Organisator gebouwd en beheerd door Next Frontier Innovation BV, Leuven, België.

2. Campagneperiode

Stemmen kan van 13 oktober 2026 om 12:00 tot 3 november 2026 om 23:59 (Belgische tijd) (de "Campagneperiode"). Stemmen buiten de Campagneperiode worden door het Platform niet aanvaard en tellen niet mee.

3. Wie kan deelnemen

- Stemmen staat open voor iedereen van 18 jaar of ouder. Dit is een campagne van een alcoholmerk; het Platform vraagt een geboortedatum en weigert stemmen van wie jonger is.
- Alleen deelnemers die 25 jaar of ouder zijn op het moment van stemmen en in België wonen, komen in aanmerking voor een Prijs. Stemmen van deelnemers van 18 tot 24 jaar tellen volledig mee voor de bar waarvoor ze stemmen, maar nemen niet deel aan de selectie voor de Prijs.
- Werknemers van de Organisator, het Merk, Pernod Ricard Belgium en de agentschappen die aan de Campagne werken, en hun naaste familie, mogen stemmen maar komen niet in aanmerking voor een Prijs.

4. Hoe deelnemen

Een deelnemer (een "Deelnemer") neemt deel door:

- in een deelnemende bar de QR-code te scannen op het ABSOLUT TABASCO™-bierviltje of tafelkaartje van de bar, die de stempagina van die bar opent (de stempagina is op geen andere manier bereikbaar);
- de signature ABSOLUT TABASCO™-cocktail van de bar te beoordelen op vier schalen: pittigheid, creativiteit, smaak en uiterlijk;
- de vraag "Als jij een ABSOLUT TABASCO™-cocktail was, hoe zou je dan heten?" te beantwoorden (het "Antwoord", maximaal 60 tekens);
- een geboortedatum en een geldig e-mailadres in te vullen en deze voorwaarden te aanvaarden. Toestemming voor marketingcommunicatie is optioneel en is nooit vereist om deel te nemen.

Elke stem wordt per e-mail bevestigd. Deelname is gratis; er is geen aankoop vereist om te stemmen. De regel van de Campagne is één stem per geserveerde cocktail: een Deelnemer mag één keer stemmen voor elke signature ABSOLUT TABASCO™-cocktail die hem of haar in een deelnemende bar wordt geserveerd, in eender welk aantal bars, en mag opnieuw stemmen voor dezelfde bar bij een volgende cocktail. Stemmen die niet overeenstemmen met een werkelijk geserveerde cocktail, of die namens iemand anders worden uitgebracht, schenden deze voorwaarden en kunnen ongeldig worden verklaard.

Elke door het Platform aanvaarde stem van een in aanmerking komende Deelnemer is één inzending in de selectie beschreven in artikel 7. Wanneer dezelfde persoon meerdere Antwoorden indient, leest de jury elk ervan.

5. Extra inzendingen

Binnen 24 uur na een stem, vanaf dezelfde telefoon, kan een Deelnemer inzendingen aan die stem toevoegen: +1 voor een foto van de cocktail (getoond in de publieke galerij na controle door het campagneteam, en niet meegeteld indien geweigerd), en +2 voor het delen van de Campagne in een Instagram-story en het claimen daarvan op het Platform (meegeteld zodra het campagneteam dit heeft geverifieerd, of na 24 uur als het niet is geweigerd). Een stem draagt maximaal 4 inzendingen. Inzendingen dienen alleen om Antwoorden te scheiden die de jury gelijkwaardig vindt (artikel 7); ze kopen geen grotere winstkans.

6. De Prijs

Elke Prijs is een festivalervaring met Absolut voor twee (2) personen, op een festival dat de winnaar kiest uit een door Absolut bepaalde lijst van festivals in België of Nederland waarmee Absolut een partnerschap heeft. Het aanbod van festival(s) en het inbegrepen pakket (zoals tickets, hospitality of andere extra's) worden na de Campagneperiode aan elke winnaar meegedeeld. Winnaars zijn onderworpen aan de eigen voorwaarden van het festival en staan zelf in voor hun reis van en naar het festival; verblijf en andere kosten zijn uitgesloten tenzij uitdrukkelijk in het pakket inbegrepen. Het aantal Prijzen wordt door de Organisator bepaald, rekening houdend met het aantal ontvangen inzendingen, en wordt uiterlijk bij de bekendmaking van de winnaars aangekondigd. Als een Prijs niet beschikbaar is, kan de Organisator hem vervangen door een prijs van gelijke of hogere waarde. Prijzen zijn persoonlijk, niet overdraagbaar en niet inwisselbaar voor geld.

7. Hoe de winnaars worden gekozen

Dit is een behendigheidswedstrijd, geen loterij. Na de Campagneperiode leest een door de Organisator aangestelde jury (de "Jury") de Antwoorden van alle in aanmerking komende Deelnemers en kiest de meest

creatieve, tot het aantal Prijzen. Vindt de Jury twee Antwoorden even goed, dan krijgt het Antwoord met de meeste inzendingen (artikel 5) de voorkeur. De keuze van de Jury wordt op het Platform vastgelegd. De beslissingen van de Jury zijn definitief en bindend; er wordt niet over gecorrespondeerd. Geautomatiseerde, gescripte of massaal ingediende Antwoorden, en Antwoorden die aanstootgevend, onwettig of strijdig met de geest van de Campagne zijn, worden gediskwalificeerd.

8. Winnaars

Mogelijke winnaars worden per e-mail gecontacteerd, op het adres dat bij hun stem is opgegeven, uiterlijk op 14 december 2026. Een mogelijke winnaar moet binnen drie (3) werkdagen na het bericht bevestigen, en in elk geval vóór het gekozen festival. De Organisator doet maximaal twee pogingen om een mogelijke winnaar te bereiken. Vóór de overhandiging van een Prijs kan de Organisator een kopie van een geldig identiteitsbewijs vragen om leeftijd en woonplaats te controleren, en vraagt hij de naam en het postadres die nodig zijn om de Prijs te bezorgen. Een mogelijke winnaar die niet antwoordt, niet kan worden geverifieerd, niet aan deze voorwaarden voldoet of de Prijs weigert, wordt vervangen door het volgende door de Jury gekozen Antwoord. De voornaam en gemeente van de winnaars zijn op verzoek beschikbaar via info@21.agency tot tien weken na het einde van de Campagneperiode. De Organisator en het Merk mogen de winnende Antwoorden (de cocktailnamen) publiceren op theheatison.be en op de sociale kanalen van ABSOLUT TABASCO™, zonder de naam van de Deelnemer tenzij de winnaar daarmee instemt. Foto's worden alleen gebruikt zoals bij het uploaden is toegestaan.

9. Bars en bartenders

- Deelname is beperkt tot bars en bartenders die door de Organisator voor de Campagne zijn goedgekeurd. Elke bar registreert één bartender en één signature ABSOLUT TABASCO™-cocktail, die het campagneteam nakijkt voordat hij online gaat. Ingediende namen, ingrediënten, beschrijvingen en beelden moeten juist, gepast en vrijgegeven voor campagnegebruik zijn.
- Elke bar ontvangt een unieke QR-code die naar haar eigen stempagina leidt. De code mag worden getoond en gepromoot, maar niet gewijzigd, omgeleid, naar andere zaken gekopieerd of technisch gemanipuleerd.
- Bars en bartenders mogen hun deelname promoten via hun eigen kanalen en in de zaak, zolang de stemregels worden gerespecteerd. Bots, scripts, gekocht of geautomatiseerd verkeer, toestelfarms, gecoördineerde omzeiling en elke poging om kunstmatige stemmen te genereren zijn verboden.
- Het Platform registreert de technische signalen die nodig zijn om stempatronen te herkennen die fysiek niet plausibel zijn, zoals een onwaarschijnlijk aantal stemmen op één avond of stemmen die te kort na elkaar worden uitgebracht om met afzonderlijke drankjes overeen te komen. Zulke stemmen worden ter controle gemarkeerd en blijven meetellen tenzij een lid van het campagneteam anders beslist. Geen enkele stem wordt automatisch ongeldig verklaard: elke beslissing wordt door een persoon genomen, met opgave van reden vastgelegd en kan worden herzien. Ongeldig verklaarde stemmen tellen noch voor de bar noch als inzending.
- De finale. Na de Campagneperiode krijgt elke deelnemende bar met een geregistreerde zitcapaciteit en een score van de Jury een eindscore van maximaal 110 punten, ongeacht het aantal stemmen dat ze ontving: (a) de score van de gasten, 25 punten, op basis van het gemiddelde van de vier beoordelingen van haar aanvaarde stemmen; (b) stemmen per zitplaats, 50 punten, op basis van haar aanvaarde stemmen gedeeld door haar zitcapaciteit zoals geregistreerd door de Organisator; (c) creativiteit, 25 punten, op basis van een score op 10 die de Jury aan haar signature cocktail geeft; en (d) sociale media, maximaal 10 punten, volgens de beoordeling door de Organisator van hoe actief de bar de Campagne op sociale media heeft gepromoot (geen 0, laag 2,5, oké 5, goed 7,5, super 10). Voor (a), (b) en (c) krijgt de bar met het beste resultaat alle punten, de bar met het laagste resultaat geen, en de andere bars naar verhouding; een bar zonder aanvaarde stemmen krijgt geen punten voor (a) en (b). De drie bars met de hoogste eindscore worden uitgenodigd voor de live finale. Bij gelijke stand, of wanneer een bar wordt uitgesloten of niet kan deelnemen, beslist de Organisator welke bar de plaats inneemt. Het publieke klassement toont enkel het deel van de score dat de gasten bepalen, (a) en (b), en is niet de eindscore.
- Het live klassement is voorlopig en kan na validatie wijzigen. Het eindresultaat van de barwedstrijd wordt bevestigd door de Organisator en/of het Merk. Deelnemende bars en bartenders volgen de campagne-, merk-, verantwoord-drinken- en juridische richtlijnen die voor de activatie worden bezorgd.

10. Persoonsgegevens

Voor de Campagne verzamelt het Platform van een stemmer: het e-mailadres, de leeftijd in volle jaren (de geboortedatum dient om die te berekenen en wordt niet bewaard), het Antwoord, de vier beoordelingen, de aanvaarding van deze voorwaarden en eventuele marketingtoestemming, en gepseudonimiseerde technische kenmerken van het toestel en de netwerkverbinding waarmee is gestemd, die alleen dienen om misbruik op te sporen. Optioneel: een foto van de cocktail en een Instagram-gebruikersnaam. Naam en postadres worden alleen aan winnaars gevraagd, voor verificatie en bezorging van de Prijs. Van bartenders: naam, e-mailadres, telefoonnummer en de inhoud van hun profiel.

Deze gegevens worden gebruikt om de Campagne te organiseren, stemmen te tellen, misbruik op te sporen, winnaars te kiezen en te contacteren, de Prijzen te bezorgen en, alleen met afzonderlijke toestemming,

commerciële communicatie te versturen. 21 AGENCY BV is de verwerkingsverantwoordelijke; The Absolut Company International AB en de Pernod Ricard-vennootschappen die ABSOLUT in België verdelen, treden op als verwerkingsverantwoordelijke voor het gebruik van de gegevens aan merkzijde (privacy@absolut.com). Next Frontier Innovation BV verwerkt de gegevens in hun opdracht. De gegevens worden in de Europese Unie gehost en niet buiten de Europese Economische Ruimte doorgegeven.

Stemgegevens, technische kenmerken en e-mailadressen worden uiterlijk 90 dagen na het einde van de Campagne gewist of onomkeerbaar geanonimiseerd. Gegevens van winnaars worden bewaard tot de Prijs is bezorgd en de wettelijke boekhoudtermijn is verstreken. Marketingcontacten worden bewaard tot de toestemming wordt ingetrokken. Foto's blijven in het campagnearchief, met verwijdering van de koppeling aan de stem.

Iedereen heeft het recht op inzage, verbetering en wissing van zijn gegevens, op beperking van en bezwaar tegen de verwerking, om toestemming op elk moment in te trekken en om klacht in te dienen bij de Gegevensbeschermingsautoriteit (Drukpersstraat 35, 1000 Brussel, contact@apd-gba.be). Verzoeken: info@21.agency. Het volledige privacybeleid staat op theheatison.be/privacy en het cookiebeleid op theheatison.be/cookies.

11. Aansprakelijkheid

De Organisator en het Merk zijn niet aansprakelijk voor verlies of schade die voortvloeit uit deelname aan de Campagne of uit de toekenning of het gebruik van een Prijs, behalve in geval van bedrog, of van overlijden of lichamelijk letsel veroorzaakt door hun fout. Kosten van internettoegang of mobiele data om deel te nemen zijn voor rekening van de Deelnemer. De Organisator is niet aansprakelijk voor stemmen die onvolledig of laattijdig zijn of verloren gaan door een technische storing buiten zijn redelijke controle. De Organisator kan de Campagne of deze voorwaarden annuleren, opschorten of wijzigen wanneer een gebeurtenis buiten zijn wil dit noodzakelijk maakt, en zal de gevolgen voor Deelnemers altijd zoveel mogelijk beperken. Wie valsspeelt of dat probeert, kan worden uitgesloten; de Organisator behoudt zich het recht voor om juridische stappen te ondernemen.

12. Algemeen

Door te stemmen aanvaardt elke Deelnemer deze voorwaarden. De versie die op theheatison.be/rules is gepubliceerd, met versienummer en publicatiedatum, geldt vanaf het moment van publicatie; dezelfde tekst is daar als pdf beschikbaar. Op deze voorwaarden is het Belgische recht van toepassing; de Belgische rechtbanken zijn exclusief bevoegd. Vragen: info@21.agency.

TABASCO en het DIAMOND LOGO zijn handelsmerken van en in licentie gegeven door McIlhenny Co. Geniet met mate. 18+.

CONDITIONS DU CONCOURS • ABSOLUT TABASCO™ X THE HEAT IS ON.

Version française. En cas de doute, le texte anglais prévaut.

1. Organisateur

La campagne « The Heat Is On. » (la « Campagne ») est organisée par 21 AGENCY BV, Ter Stratenweg 25, 2520 Ranst, Belgique, numéro d'entreprise BE 0768.847.437 (l'« Organisateur »), pour la marque ABSOLUT TABASCO™ de The Absolut Company International AB, Stockholm, Suède (la « Marque »). La plateforme de campagne theheatison.be (la « Plateforme ») est développée et exploitée pour l'Organisateur par Next Frontier Innovation BV, Louvain, Belgique.

2. Période de la Campagne

Il est possible de voter du 13 octobre 2026 à 12:00 au 3 novembre 2026 à 23:59 (heure belge) (la « Période de Campagne »). Les votes en dehors de la Période de Campagne ne sont pas acceptés par la Plateforme et ne comptent pas.

3. Qui peut participer

- Le vote est ouvert à toute personne âgée de 18 ans ou plus. Il s'agit d'une campagne d'une marque d'alcool ; la Plateforme demande une date de naissance et refuse les votes des personnes plus jeunes.
- Seuls les participants âgés de 25 ans ou plus au moment du vote et résidant en Belgique peuvent prétendre à un Prix. Les votes des participants de 18 à 24 ans comptent pleinement pour le bar concerné, mais ne participent pas à la sélection du Prix.
- Les employés de l'Organisateur, de la Marque, de Pernod Ricard Belgium et des agences travaillant sur la Campagne, ainsi que les membres de leur famille proche, peuvent voter mais ne peuvent pas prétendre à un Prix.

4. Comment participer

Un participant (un « Participant ») participe en :

- scannant, dans un bar participant, le code QR figurant sur le sous-verre ou le chevalet ABSOLUT TABASCO™ du bar, qui ouvre la page de vote de ce bar (la page de vote n'est accessible d'aucune autre manière) ;
- notant le cocktail signature ABSOLUT TABASCO™ du bar sur quatre échelles : piquant, créativité, goût et aspect visuel ;
- répondant à la question « Si tu étais un cocktail ABSOLUT TABASCO™, comment t'appellerais-tu ? » (la « Réponse », 60 caractères maximum) ;
- indiquant une date de naissance et une adresse e-mail valide, et en acceptant les présentes conditions. Le consentement aux communications marketing est facultatif et n'est jamais requis pour participer.

Chaque vote est confirmé par e-mail. La participation est gratuite ; aucun achat n'est requis pour voter. La règle de la Campagne est un vote par cocktail servi : un Participant peut voter une fois pour chaque cocktail signature ABSOLUT TABASCO™ qui lui est servi dans un bar participant, dans autant de bars qu'il le souhaite, et peut voter à nouveau pour le même bar lorsqu'un autre cocktail lui est servi. Les votes qui ne correspondent pas à un cocktail réellement servi, ou exprimés pour le compte d'une autre personne, enfreignent les présentes conditions et peuvent être déclarés nuls.

Chaque vote accepté par la Plateforme d'un Participant éligible constitue une participation à la sélection décrite à l'article 7. Lorsqu'une même personne soumet plusieurs Réponses, le jury lit chacune d'elles.

5. Participations supplémentaires

Dans les 24 heures suivant un vote, depuis le même téléphone, un Participant peut ajouter des participations à ce vote : +1 pour une photo du cocktail (affichée dans la galerie publique après vérification par l'équipe de campagne, et non comptée si elle est refusée), et +2 pour le partage de la Campagne dans une story Instagram et sa déclaration sur la Plateforme (comptée dès que l'équipe de campagne l'a vérifiée, ou après 24 heures si elle n'a pas été refusée). Un vote porte au maximum 4 participations. Les participations servent uniquement à départager des Réponses que le jury juge équivalentes (article 7) ; elles n'achètent pas une meilleure chance de gagner.

6. Le Prix

Chaque Prix consiste en une expérience festival avec Absolut pour deux (2) personnes, dans un festival choisi par le gagnant dans une liste définie par Absolut parmi les festivals en Belgique ou aux Pays-Bas dont Absolut est partenaire. Le ou les festivals proposés et le pack inclus (billets, hospitalité ou autres extras) sont communiqués à chaque gagnant après la Période de Campagne. Les gagnants sont soumis aux conditions propres du festival et assurent eux-mêmes leur voyage vers et depuis le festival ; l'hébergement et les autres frais sont exclus sauf mention expresse dans le pack. Le nombre de Prix est déterminé par l'Organisateur, compte tenu du nombre de participations reçues, et est annoncé au plus tard lors de l'annonce des gagnants. Si un Prix n'est pas disponible, l'Organisateur peut le remplacer par un prix de valeur égale ou supérieure. Les Prix sont personnels, non transférables et ne peuvent être échangés contre de l'argent.

7. Comment les gagnants sont choisis

Il s'agit d'un concours d'adresse, non d'une loterie. Après la Période de Campagne, un jury désigné par l'Organisateur (le « Jury ») lit les Réponses de tous les Participants éligibles et sélectionne les plus créatives, à concurrence du nombre de Prix. Lorsque le Jury juge deux Réponses de qualité égale, la Réponse portant le plus de participations (article 5) est préférée. La sélection du Jury est enregistrée sur la Plateforme. Les décisions du Jury sont définitives et contraignantes ; aucune correspondance n'est échangée à leur sujet. Les Réponses automatisées, scriptées ou soumises en masse, ainsi que les Réponses offensantes, illicites ou contraires à l'esprit de la Campagne, sont disqualifiées.

8. Gagnants

Les gagnants potentiels sont contactés par e-mail, à l'adresse indiquée lors de leur vote, au plus tard le 14 décembre 2026. Un gagnant potentiel doit confirmer dans les trois (3) jours ouvrables suivant le message, et en tout état de cause avant le festival choisi. L'Organisateur fait au maximum deux tentatives pour joindre un gagnant potentiel. Avant la remise d'un Prix, l'Organisateur peut demander une copie d'une pièce d'identité valide pour vérifier l'âge et la résidence, et demande le nom et l'adresse postale nécessaires à la remise du Prix. Un gagnant potentiel qui ne répond pas, ne peut être vérifié, ne satisfait pas aux présentes conditions ou refuse le Prix est remplacé par la Réponse suivante choisie par le Jury. Le prénom et la commune des gagnants sont disponibles sur demande à info@21.agency pendant dix semaines après la fin de la Période de Campagne. L'Organisateur et la Marque peuvent publier les Réponses gagnantes (les noms de cocktail) sur theheatison.be et sur les réseaux sociaux ABSOLUT TABASCO™, sans le nom du Participant sauf accord du gagnant. Les photos ne sont utilisées que conformément au consentement donné lors du téléchargement.

9. Bars et bartenders

- La participation est limitée aux bars et bartenders approuvés pour la Campagne par l'Organisateur.

Chaque bar enregistre un bartender et un cocktail signature ABSOLUT TABASCO™, que l'équipe de campagne vérifie avant sa mise en ligne. Les noms, ingrédients, descriptions et images soumis doivent être exacts, appropriés et libres de droits pour un usage dans la Campagne.

- Chaque bar reçoit un code QR unique lié à sa propre page de vote. Le code peut être affiché et promu, mais ne peut être modifié, redirigé, copié dans d'autres établissements ni manipulé techniquement.
- Les bars et bartenders peuvent promouvoir leur participation via leurs propres canaux et dans l'établissement, dans le respect des règles de vote. Les bots, scripts, trafic acheté ou automatisé, fermes d'appareils, contournements coordonnés et toute tentative de générer des votes artificiels sont interdits.
- La Plateforme enregistre les signaux techniques nécessaires pour reconnaître des schémas de vote physiquement invraisemblables, comme un nombre invraisemblable de votes en une soirée ou des votes trop rapprochés pour correspondre à des consommations distinctes. Ces votes sont marqués pour vérification et continuent de compter tant qu'un membre de l'équipe de campagne n'en décide pas autrement. Aucun vote n'est invalidé automatiquement : chaque décision est prise par une personne, enregistrée avec sa motivation et peut être réexaminée. Les votes invalidés ne comptent ni pour le bar ni comme participation.
- La finale. Après la Période de Campagne, chaque bar participant disposant d'une capacité en places assises enregistrée et d'une note du Jury reçoit un score final de 110 points au maximum, quel que soit le nombre de votes reçus : (a) le score des clients, 25 points, sur la base de la moyenne des quatre évaluations de ses votes acceptés ; (b) les votes par place assise, 50 points, sur la base de ses votes acceptés divisés par sa capacité en places assises telle qu'enregistrée par l'Organisateur ; (c) la créativité, 25 points, sur la base d'une note sur 10 attribuée par le Jury à son cocktail signature ; et (d) les réseaux sociaux, jusqu'à 10 points, selon l'appréciation de l'Organisateur quant à l'activité avec laquelle le bar a promu la Campagne sur les réseaux sociaux (aucune 0, faible 2,5, correcte 5, bonne 7,5, super 10). Pour (a), (b) et (c), le bar ayant le meilleur résultat reçoit tous les points, le bar ayant le résultat le plus faible aucun, et les autres en proportion ; un bar sans vote accepté ne reçoit aucun point pour (a) et (b). Les trois bars ayant le score final le plus élevé sont invités à la finale en direct. En cas d'égalité, ou lorsqu'un bar est exclu ou ne peut pas participer, l'Organisateur décide quel bar prend la place. Le classement public n'affiche que la part du score décidée par les clients, (a) et (b), et ne constitue pas le score final.
- Le classement en direct est provisoire et peut changer après validation. Le résultat final du concours entre bars est confirmé par l'Organisateur et/ou la Marque. Les bars et bartenders participants respectent les directives de campagne, de marque, de consommation responsable et juridiques fournies pour l'activation.

10. Données personnelles

Pour la Campagne, la Plateforme collecte auprès d'un votant : l'adresse e-mail, l'âge en années révolues (la date de naissance sert à le calculer et n'est pas conservée), la Réponse, les quatre notes, l'acceptation des présentes conditions et l'éventuel consentement marketing, ainsi que des identifiants techniques pseudonymisés de l'appareil et de la connexion réseau utilisés pour voter, qui servent uniquement à détecter les abus. Facultativement : une photo du cocktail et un identifiant Instagram. Le nom et l'adresse postale ne sont demandés qu'aux gagnants, pour la vérification et la remise du Prix. Après des bartenders : nom, adresse e-mail, numéro de téléphone et contenu de leur profil.

Ces données servent à organiser la Campagne, compter les votes, détecter les abus, sélectionner et contacter les gagnants, remettre les Prix et, uniquement avec un consentement distinct, envoyer des communications commerciales. 21 AGENCY BV est le responsable du traitement ; The Absolut Company International AB et les sociétés Pernod Ricard qui distribuent ABSOLUT en Belgique agissent comme responsables du traitement pour l'utilisation des données côté marque (privacy@absolut.com). Next Frontier Innovation BV traite les données pour leur compte. Les données sont hébergées dans l'Union européenne et ne sont pas transférées en dehors de l'Espace économique européen.

Les données de vote, identifiants techniques et adresses e-mail sont supprimés ou irréversiblement anonymisés au plus tard 90 jours après la fin de la Campagne. Les données des gagnants sont conservées jusqu'à la remise du Prix et l'expiration du délai comptable légal. Les contacts marketing sont conservés jusqu'au retrait du consentement. Les photos restent dans les archives de la campagne, le lien avec le vote étant supprimé.

Chacun dispose du droit d'accès, de rectification et d'effacement de ses données, du droit à la limitation et à l'opposition au traitement, du droit de retirer son consentement à tout moment et du droit d'introduire une réclamation auprès de l'Autorité de protection des données (rue de la Presse 35, 1000 Bruxelles, contact@apd-gba.be). Demandes : info@21.agency. La politique de confidentialité complète est disponible sur theheatison.be/privacy et la politique en matière de cookies sur theheatison.be/cookies.

11. Responsabilité

L'Organisateur et la Marque ne sont pas responsables des pertes ou dommages résultant de la participation à la Campagne ou de l'attribution ou de l'utilisation d'un Prix, sauf en cas de fraude, ou de décès ou de dommage corporel causé par leur faute. Les frais d'accès à internet ou de données mobiles engagés pour participer sont à la charge du Participant. L'Organisateur n'est pas responsable des votes incomplets, tardifs ou perdus en raison d'une défaillance technique échappant à son contrôle raisonnable. L'Organisateur peut

annuler, suspendre ou modifier la Campagne ou les présentes conditions lorsqu'un événement indépendant de sa volonté le rend nécessaire, et s'efforcera toujours d'en limiter les conséquences pour les Participants. Toute personne qui triche ou tente de tricher peut être exclue ; l'Organisateur se réserve le droit d'engager des poursuites.

12. Dispositions générales

En votant, chaque Participant accepte les présentes conditions. La version publiée sur theheatison.be/rules, avec son numéro de version et sa date de publication, s'applique dès sa publication ; le même texte y est disponible en PDF. Les présentes conditions sont régies par le droit belge ; les tribunaux belges sont seuls compétents. Questions : info@21.agency.

TABASCO et le DIAMOND LOGO sont des marques déposées de McIlhenny Co. et utilisées sous licence. À consommer avec modération. 18+.

The live leaderboard is provisional. 21 Agency BV and/or the brand owner confirm the final campaign result. Enjoy responsibly. 18+. TABASCO and the DIAMOND LOGO are trademarks of and licensed by McIlhenny Co.